

Kampagne: »Wir sind Augsburg«

»Zeig Augsburg, wie Augsburg tickt« –

Bewerbung bis 31. Januar

»Wir sind Augsburg« heißt ein großer städtischer Jugendwettbewerb. »Die Zukunft Augsburgs ruht auf den Schultern unserer Jugend«, ist Oberbürgermeister Dr. Paul Wengert überzeugt. Deshalb sollen mit der Kampagne Jugendliche zwischen zehn und 16 Jahren motiviert werden, sich kreativ darzustellen und einzubringen. »Wir wollen vermitteln, dass die Jugend teilhaben soll und kann, an dem was in ihrer Stadt geschieht, dass sie mitgestalten und sich einmischen soll und dass sie mitverantwortlich ist«, so der OB.

Bis 31. Januar können sich Jugendliche – allein oder in Gruppen – mit einer Idee für einen Beitrag anmelden. Die Möglichkeiten sind schier unbegrenzt: Eigene Filmproduktionen, Tanz-Performances, Music and Rhythm, Szenisches Theater, Skulpturen, Comedy, Bild- und Fotomontagen, Schreiben und Dichten, Malen, Sport-Shows, Ökoprojekte, Websites und, und, und. Einzige Voraussetzung: »Es muss etwas zu tun haben mit der Lebenswelt in Augsburg«, sagt Sozialreferent Dr. Konrad Hummel. Bis Juni sollen die Beiträge dann von den Jugendlichen ausgearbeitet werden, allein oder in Workshops. Bei einem Casting werden die fünf besten Beiträge juriert und im September im Stadtraum vorgestellt, wo auch die Hauptpreisverleihung stattfindet. Für die drei besten Beiträge winken Reisen in europäische Hauptstädte.

Die Kampagne des Sozialreferats und des Jugendamtes »Wir sind Augsburg« findet

in Kooperation mit dem »Aufstehen!«-Preis der Bürgerstiftung Augsburg »Berberte Menschen« und dem Stadtjugendring statt.

Infos:

Stefanie Dörfler – Projektassistentin,

Tel.: 0821 / 3 24-43 27

Internet: www.wirsind.augsburg.de

Anmeldeschluss für Eure Ideen:

31. Januar 2007

Deine große Chance

gehört und gesehen zu werden!



1. – 3. Preis
Je eine Gruppenreise
in eine europäische
Hauptstadt

Bist Du zwischen
10 bis 16 Jahren, dann ...