

# »Wir sind Augsburg«

In einem Elternbrief wandten sich Oberbürgermeister Dr. Paul Wengert, Sozialreferent Dr. Konrad Hummel und Schulreferent Sieghard Schramm an die Augsburg, um sie für die Zukunftskampagne »Wir sind Augsburg« zu gewinnen.

Bei dieser Aktion, die ein Jahr dauert, sollen vor allem die 10- bis 16-Jährigen zu Wort kommen und ihre Meinung zu sich und zu ihrer Stadt äußern. Zitat: »Wir glauben, dass es neben Familie, Schule (Kindergarten, Arbeitsplatz) und privater Freizeitgestaltung um mehr geht. Es geht um Werte, Freundschaften, Nachbarschaften, Vertrauen in die Zukunft, sich 'währen im Verein oder in unsicher gewordenen Lebenssituationen. Ermuntern Sie Ihr Kind mitzumachen!«

Weiter heißt es in dem Brief, dass in den letzten Jahren in Augsburg viel in Gang gesetzt worden sei. Als Beispiele werden die ungewöhnlich umfangreiche Schulsanierung, faire Kindergartenarife und die Familienstützpunkte KIDS genannt. Angeführt werden zudem das Freiwilligenprojekt »Change In« für 14-Jährige, der vor allem für russisch und türkisch sprechende Jugendliche und deren Eltern konzipierte Jugendkulturreisepreis, das Ferienprogramm »Tschamp«, das Bemühen von Bildungs- und Jugendausschuss um ein sinnvolles Management der Ganztagbetreuung, die Frühprävention und Arbeitsinitiative »Pro Jugend« mit den Wohlfahrtsverbänden, die Initiative »Kinderchancen« für arme Kinder sowie die solidarische Unterstützung von Jugendprojekten im Tsunami-geschädigten Indonesien.

»Das reicht aber nicht, um Herz und Verstand unserer Jugendlichen mitzunehmen auf die Reise in die Zukunft. Wir können mit der Beteiligungskampagne weder Noten noch Arbeitsplatzsicherheit versprechen. Wir können aber versprechen, dass wir unsere Jugendlichen gemeinsam ernst nehmen. Sie zuhause, wir im Rathaus.«

(zn)

## Infos zur Kampagne:

»Wir sind Augsburg«...

... will die Integration von allen Kindern und Jugendlichen in das Gemeinwesen fördern

... will den Vorstellungen der jungen Generation eine öffentliche Plattform geben und von den rund 10.000 Jugendlichen zwischen zehn und 16 Jahren Ideen, Kritik und Hinweise zum Leben in ihrer Stadt erhalten

... spricht alle Kinder und Jugendlichen an, deutsch oder nichtdeutsch, Hauptschule oder Gymnasium, behindert oder nichtbehindert

... wendet sich an die 6. bis 10. Klassen aller Schularten, an die Sportvereine, Jugendzentren, Jugendverbände, Kirchengemeinden und freie Gruppen

... startet jetzt und findet einen Abschluss im September 2007 mit der Präsentation ausgewählter Projekte im Stadtrat. Bewerbungsende ist der 31. Januar 2007.

Es können sich Gruppen oder Einzelpersonen bewerben

- die bereits ein Projekt gemacht haben,
- die bereits ein Projekt machen und andere, neue Partner suchen,
- die eine Idee haben und andere Jugendliche suchen, die dabei mitmachen.
- die noch keine eigene Idee haben, aber andere suchen, denen sie sich anschließen können.

Nach Infotreffen im Februar 2007 wird es in den Ferien Workshops für interessierte Gruppen geben. Nach den regionalisierten Castings im Juni wird eine Jury über die Gewinner entscheiden. Fünf beispielhafte Projekte werden dann im September dem Stadtrat vorgestellt.

1. bis 3. Preis sind je eine Gruppenreise in eine europäische Hauptstadt.

»Wir sind Augsburg« ist ein Projekt im Bündnis für Augsburg. Projektpartner sind die Stadt, der Stadtjugendring, die AIP-Sozialraumplanung und viele andere.

Auf der Homepage [www.wirsind.augsburg.de](http://www.wirsind.augsburg.de) finden Sie alle Informationen, auch Beispiele möglicher Projekte.

Direkte Nachfragen sind möglich bei Stefanie Dörfler unter Tel. 324-43 47 oder per E-Mail, [wirsind@augzburg.de](mailto:wirsind@augzburg.de).

Matthias Garte, AIP

