



HEIDI ROHRLACK

kreativ - impulse

Freischaffende Künstlerin
Coach & Teamtrainerin (TMS)
Dipl.-Kunsttherapeutin (FH)

Finden Sie neue Perspektiven und Handlungsmöglichkeiten für Ihr Leben durch individuelle Kreativitätsförderung und Persönlichkeitsentfaltung.

Finden Sie Ihre Ressourcen und Stärken im Beruf – für Ihren ganz persönlichen Erfolgsweg

Stadtbergen • Telefon 0821-4397200 • www.heidi-rohrlack.de

„Wir sind nicht, wir werden. Alles ist Prozess!“ –

Die Kulturbotschafterin Heidi Rohrlack im Dialog und als Mittlerin zwischen der Kulturhauptstadt-Bewerbung und den Bürgern



„Zunächst gibt es eine Möglichkeit, sich zu engagieren. Nicht zusammen, sondern aktiv werden, deshalb bin ich Kulturbotschafterin.“

Als ich Heidi Rohrlack besuche, diskutieren wir erst einmal über den Bewerbungsfilm der Stadt Augsburg zur Kulturhauptstadt, der mir persönlich eine etwas zu düstere Bildsprache hat.

„Ja, er wirkt auf einige Menschen sicher etwas zu sophisticated, aber der Film ist speziell für die Jury gemacht

und für die ist er genau richtig!“ erläutert sie und schon sind wir mitten im ehrenamtlichen Aufgabengebiet der engagierten Diplom-Kunsttherapeutin (FH) und freischaffenden Künstlerin: sie ist Kulturbotschafterin der Stadt Augsburg.

„Wir haben unter anderem die Aufgabe die Bedenken der Bevölkerung zu entschärfen und in der Diskussion Antworten auf Fragen zu geben.“ fährt sie fort. So klärt sie mich auf, dass es durchaus von Seiten der Jury erwünscht sei, dass auch Externe mit in die Vorbereitungen eingebunden werden, als ich auf die teilweise in der Bevölkerung skeptisch belagerte Tatsache hinweise, dass bei einigen Aufgabengebieten nicht stärker Augsburger eingebunden wurden.

Dabei sieht sie sich nicht in einer belehrenden, sondern in einer vermittelnden, erklärenden Rolle. So findet sie die Auseinandersetzung über den

Bewerbungsfilm oder andere Projekte sehr wichtig. „Es wäre sogar schade, wenn wir nicht darüber nachdenken und diskutieren würden, das ist ja Teil des Films.“

Für Heidi Rohrlack ist es ähnlich wie bei einer Frau, die ohne Körperbewusstsein auch kein Selbstbewusstsein hat. „Eine Frau muss sich zeigen, sich schön machen, aber nicht nur äußerlich auch innerlich. Ebenso verhält es sich mit unserer Stadt, über die Seele der Menschen erhält sie innere Schönheit. Und die Menschen erreichen wir durch Kommunikation.“ Die Kulturbotschafter sollen als Multiplikatoren eben diese Kommunikation anregen.

„Wir alle sollten angeregt werden, Stadtkultur auch selbst zu leben und nicht immer nur zu fordern, dass sie für uns gelebt wird.“ – Kulturbotschafterin für Augsburg zu sein, ist für Heidi Rohrlack eine gute Gelegenheit sich aktiv einzubringen. Seit 1989 lebt sie bereits in der Heimatstadt ihrer Mutter, in Augsburg und wanderte sich, dass die Stadt mit so viel Potential und Schönheit manchenorts so ungepflegt auf sie wirkte. Das Bündnis für Augsburg mit seinen verschiedenen Projekten kam ihr da wie gerufen. Da ein Leben ohne Kunst und Kultur für sie undenkbar ist, war der Bereich Kulturhauptstadt ideal. „Hier kann ich wie bei meiner Kunsttherapie Ressourcen aufbauen und ins Positive arbeiten.“

Markon Buk-Kluger